

## **L'agence de communication neo05 dévoile son nouveau positionnement.**

**En inaugurant aujourd'hui son tout nouveau site Internet, l'agence de communication neo05 (Arte, Libération, Marie Claire, Hippopotamus, Cacharel, RFI, L'Oréal, Clarins, Kenzo...) dévoile à cette occasion son nouveau positionnement. À découvrir sur : [www.neo05.com](http://www.neo05.com)**

### **Résumé en quatre points :**

#### **1. Une expertise entre architecture et design**

En prônant délibérément la démarche de l'artisan minutieux, neo05 s'efforce à chacune des étapes de la création, de replacer l'humain au coeur de la « machine communicante ». À l'exact point de rencontre entre architecture et design - il s'agit avant tout de concevoir des objets numériques -, les habitants de neo05 se veulent à la fois auteurs et metteurs en scène de la relation par l'écran.

#### **2. Les nouveaux médias ? Des médias à part entière**

Le territoire de neo05, ce sont les écrans, tous les écrans : ordinateurs, télévisions, bornes interactives, LCD, plasmas, mobiles - et d'autres demain - pourvu qu'ils instaurent et développent une véritable relation avec une audience. Ces « nouveaux médias » ne demandent aujourd'hui qu'à être considérés comme des médias à part entière.

#### **3. Autour de neo05, un réseau se met en place**

Les nouveaux médias exigent désormais une association de compétences spécifiques que seuls de véritables experts peuvent apporter au projet. C'est à partir de cette nouvelle donne que neo05 a décidé de mettre en place un réseau de talents (prestataires ou indépendants) couvrant l'ensemble des métiers liés aux nouveaux médias. Ce réseau (appelé le rézö) donnera lieu prochainement à une série de partenariats privilégiés.

#### **4. Une veille stratégique permanente**

Depuis septembre 2008, l'agence neo05 édite le magazine de veille stratégique ScreenStory, consacré aux usages, aux innovations, aux tendances et aux cultures qui naissent des nouvelles technologies de la communication par l'écran. À découvrir sur : [www.screenstory.tv](http://www.screenstory.tv)

#### **Principales Références :**

Apple - Arte France - Cacharel - CIC Crédit Mutuel - Clarins - Famili - Flo Brasseries - Guerlain - Guts - Hippopotamus - Kenzo - Groupe L'Oréal - LCM La Chaine Marseille - Le Particulier - Libération - Marie Claire - Musées Midi-Pyrénées - Outremer Telecom - Pink TV - Public Senat - Radio France Internationale - TLT Toulouse Télévision - Ville de Pau - Groupe Uni-Editions (groupe Crédit Agricole) - Virgin France.

#### **Contact**

Thierry Aoudja

01 55 34 01 72

06 12 06 48 17

E-mail : [thierry@neo05.com](mailto:thierry@neo05.com)

#### **neo05, agence pour l'écran**

64, rue Tiquetonne

75002 Paris France

Tél. : 01 55 34 01 70

Fax : 01 55 34 34 47

[www.neo05.com](http://www.neo05.com)