

L'agence neo05 lance le site des musées de Midi-Pyrénées

A l'initiative de l'Association des Conservateurs des Musées de Midi-Pyrénées et conçu **par l'agence neo05**, le tout nouveau **site Internet des musées de Midi-Pyrénées** sera inauguré officiellement le 24 septembre dans le cadre des "**Ateliers du patrimoine**" organisés par le Conseil Régional Midi-Pyrénées. Ce projet ambitieux (1), se veut d'abord un guide culturel en ligne, dont les enjeux pourraient se résumer par quatre mots d'ordre : pratique, magazine, encyclopédie et découverte.

→ Voir le site sur : www.musees-midi-pyrenees.fr

(1) Ce projet de "réseau de musées" est réalisé par l'Association des Conservateurs des Musées de Midi-Pyrénées et alimenté par les musées eux-mêmes ; il est soutenu par le Conseil Régional de Midi-Pyrénées et l'Etat (D.R.A.C. Midi-Pyrénées)

— Un guide pratique

permettant de découvrir l'activité des 75 musées de la région et de préparer ses visites : infos pratiques, services, expositions, diaporamas, agenda, activités culturelles, localisation géographique...

— Un média culturel

conçu comme un véritable magazine en ligne dédié au patrimoine muséographique, aux collections et œuvres, et plus généralement à la culture « en région ».

— Une encyclopédie

permettant de préparer ou prolonger sa visite par la consultation de dossiers thématiques et fiches artistes conçues par les conservateurs de chaque musée.

— Un mode découverte

proposant un accès à l'ensemble des contenus à l'aide d'une navigation par centres d'intérêt à travers une carte interactive.

Enfin, à terme, il est prévu d'ouvrir cet « espace culturel » à des services relationnels et personnalisés destinés aussi bien au public le plus large qu'à des publics ciblés très différents (enseignants-élèves, enfants, chercheurs,...).

→ Voir le site sur : www.musees-midi-pyrenees.fr

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter **Thierry Aoudja**, **directeur de création** de l'agence au **01 71 19 73 70** ou par email : thierry@neo05.com

A propos de l'agence neo05

Depuis 2002, neo05 accompagne les marques, les institutions et les collectivités locales dans leurs stratégies de communication new media. Fondée par Thierry Aoudja (directeur de création) et Sven Fischer (directeur des technologies), neo05 a acquis une très forte expertise, notamment dans la conception et la création de sites Internet corporate et événementiels, portails média et culturels, e-commerces, intranets, dispositifs de marketing relationnel et habillages tv.

Par ailleurs, neo05 édite le magazine de veille stratégique ScreenStory consacré aux usages et aux nouvelles technologies de la communication par l'écran.

— Principales références

Arte France - Cacharel - CIC Crédit Mutuel - Clarins - Famili - Flo Brasseries - Guerlain - Guts - Hippopotamus - Kenzo - Groupe L'Oréal - LCM La Chaine Marseille - Le Particulier - Libération - Marie Claire - Musées Midi-Pyrénées - Outremer Telecom - Pink TV - Public Senat - Radio France Internationale - TLT Toulouse Télévision - Ville de Pau - Groupe Uni-Editions (groupe Crédit Agricole) - Virgin France

— Récompenses

- Dauphin d'or, Festival de Deauville, catégorie vidéo : Ligue contre le cancer
- Dauphin d'or, Festival de Deauville, catégorie site Internet corporate : citroen.com
- Yahoo France, Meilleur site Internet 2003 : magazine Over23° (site élu par les lecteurs de Yahoo France)
- Talent de demain, Magazine CB News, avril 2004

- Thierry Aoudja parmi les "100 managers de l'année", Magazine Management, janvier 2005
- Top Com d'or, catégorie Meilleur site Internet 2006 : site de la Ville de Pau www.pau.fr

Contact

Thierry Aoudja

Directeur de la création

06 12 06 48 17

E-mail : thierry@neo05.com